

# ERLEBNISREICHE Firmengeschichte



**Erlebnis Sennerei**

Zillertal

**1954 – 2024**

**ZUM JUBILÄUM**



# SO SCHMECKT ZILLERTAL

## Vom Muh & Mäh bis zum MMMH!

### Ehrlich DIE QUALITÄT.

### Nachhaltig DER KREISLAUF.

Die Erlebnissenerei Zillertal steht für 70 Jahre Milchveredelung. Dank dieser Erfahrung kannst Du Dir sicher sein, dass in jedem unserer Heumilch-Produkte die beste Rezeptur, die schonendste Verarbeitung, ausgedehnte Reifezeiten und das Wissen unserer langjährigen Mitarbeiter stecken.

Die Heumilch unserer Bergbauern stammt von den Zillertaler Almen & Bergbauernhöfen und wird bei uns im Tal veredelt und verpackt. Dank der kurzen Transportwege und unserer umweltfreundlichen Verpackung schmecken unsere Heumilch-Produkte also nicht nur Dir, sondern auch unserer Umwelt.

### Traditionell DER FAMILIENBETRIEB.

### Garantiert DIE TIERLIEBE.

Heuwirtschaft ist die ursprünglichste Form der Milchwirtschaft und hat im Zillertal seit Jahrhunderten Tradition. Familie Kröll setzte als eine der Ersten auf die Verarbeitung von Heumilch und veredelt den kostbaren Rohstoff seit 1954, mit viel Liebe und Gespür, zu Deinen Lieblingsprodukten von Kuh, Schaf & Ziege!

Unsere Heumilch-Bauern halten durchschnittlich weniger als 9 Kühe pro Hof. Zilli & Co gehören damit praktisch zur Familie. Das Wohlbefinden und die Gesundheit der Tiere stehen deshalb naturgemäß im Vordergrund. Zudem gewährleistet das strenge Heumilch-Regulativ die Einhaltung verbindlicher Tierwohl-Richtlinien, die regelmäßig kontrolliert werden.



# ERLEBNISREISE

## 70 Jahre Heumilchgenuss

### ANNO DAZUMAL

Heuwirtschaft ist die ursprünglichste Form der Milchwirtschaft und hat bei uns im Zillertal seit Jahrhunderten Tradition.



### 1954 Ursprung & Tradition

Willkommen in den 50er Jahren, als die Idee der heutigen Erlebnissenerei Zillertal geboren wurde. Franz Geisler gründete die „Milchzentrale“ mit dem unerschütterlichen Willen, Tradition und Innovation zu vereinen.



### 1991

#### Pioniergeist & Innovation



Heinz Kröll übernimmt die Milchzentrale von seinem Schwiegervater. Als Heumilch-Pionier setzt er als einer der ersten überhaupt auf reine Heumilchproduktion und richtet das Unternehmen nach diesem damals am Markt und in Europa völlig neuartigen Qualitätskriterium in der Milchproduktion aus.

### Aufbruch in die Moderne 2001

Die Erlebnissenerei Zillertal wagt den Sprung in die Moderne, ohne dabei ihre Wurzeln zu vergessen. Am neuen Firmenstandort entsteht ein moderner Betrieb, mit über 6.000 m<sup>2</sup> einsehbarer Produktion. 2001 ist deshalb auch die Geburtsstunde Österreichs erster Schau-Sennerei.

Mit den bunten Kühen auf dem Dach begrüßt das Familien-Ausflugsziel heute rund 80.000 BesucherInnen jährlich aus aller Welt.

### 2008 Geschmackige Ergänzung

Neben Kuhheumilch wird nun auch Heumilch von Schaf- & Ziege zu Spitzenprodukten veredelt. Ein wichtiger Schritt für die Sortimentsvielfalt.



### Vielfalt & Anerkennung 2016

Heinz Kröll übergibt den Betrieb in die Hände der nächsten Generation. Seither teilen sich seine beiden Söhne Christian und Heinrich die Geschäftsführung. Neue Sorten und Geschmacksrichtungen bereichern die Heumilchpalette und ziehen neue Märkte an.

### Genussvolle Erweiterung 2018

Die kulinarische Evolution wird auch Inhouse umgesetzt. Durch die Vergrößerung und Neugestaltung des Ab-Hof-Verkaufs wird ein neues Einkaufserlebnis geschaffen.

Im eigenen Restaurant „Sennereiküche“ wird großer Wert auf regionale Zutaten und saisonale Produkte gelegt. Von Zillertaler Schmankerln bis zu österreichischen Klassikern können sich die Besucher der Erlebniswelt genussvoll verwöhnen lassen.

### 2015 Tierischer Zuwachs

Stellvertretend für die Bergbauernhöfe unserer Heumilch-Partner, eröffnet Familie Kröll 2015 den Schau-Bauernhof. Als Erweiterung der Erlebniswelt können sich BesucherInnen am benachbarten Bio-Bauernhof ein Bild vom Ursprung unserer Heumilch-Produkte machen.



### 2019 Kulinarische Evolution

Die klassische Heumilchpalette wird kreativ und mit viel Raffinesse weiterentwickelt. So wurde unsere Honigmilch als Weltneuheit am internationalen Markt eingeführt und eine Fülle an Produktinnovationen im Milch-, Joghurt- und Käsesortiment sowie erfolgreiche Saisonskonzepte etablieren sich bei den Kunden in Tirol, Österreich, Deutschland & Italien.



# 2020 Nachhaltige Wege

Nachhaltigkeit & Regionalität stehen für uns im Mittelpunkt. Darum stellen wir unser komplettes Sortiment auf nachhaltigere Verpackungen um und kleiden unsere Produkte in ein neues Gewand. Seither schmückt unser Trachtenpaar „Toni & Vroni“ unsere Packungen und erzählt von echter Regionalität und der puren Lebensfreude auf den Zillertaler Almen & Bergbauernhöfen.



# Wachstum & Fortschritt 2023

Pünktlich zum Jahresbeginn setzen wir den Spatenstich für ein neues Zukunftsprojekt. Durch den Zubau eines neuen Hochregallagers und der Erweiterung des Käsekellers wird ein wichtiger Schritt zur Stärkung der Kapazitäten für eine zuverlässige Versorgung des Handels mit regionalen Heumilchprodukten gefestigt. Somit wird auch die bestehende Photovoltaikanlage, zur langfristigen Verbesserung der CO2-Bilanz, aufgestockt.

Ein neuer Markt wird erschlossen: Südtirol & Italien zählen seit 2023 zu unseren Kernmärkten.



# Effektive Zukunft 2021

Wir setzen voll und ganz auf nachhaltige Energiequellen! So ging im November 2021 „Zillertals größte Photovoltaikanlage“ in Betrieb. Dank Sonnenenergie sparen wir seither rund 136 Tonnen CO2 pro Jahr. Zusätzlich verbessern wir unsere CO2-Bilanz mit der Wärmerückgewinnung an unserer Dampfkesselanlage, mit der wir den gesamten Molkereibetrieb versorgen.

# 2022 Starke Gemeinschaft

Wir begrüßen 50 neue Bergbauern-Familien aus dem vorderen Zillertal als Heumilch-Partner und freuen uns über den Zuwachs für das Kuh-Heumilch Sortiment.



# FAKTEN, DIE ALLEN SCHMECKEN

9 Kühe pro Hof

1 TAL Verarbeitung Veredelung Verpackung

Ehrliche 70 Jahre Qualität

FAMILIENBETRIEB seit 1954

KURZE TRANSPORTE WEGE Maximale Frische



Bergbauern-Heumilch enthält rund doppelt so viele Omega-3-Fettsäuren und konjugierten Linolsäuren (CLA) als herkömmliche Milch (lt. Studie der Universität für Bodenkultur)

5,5 T weniger Kunststoff PRO JAHR

# Unsere bunte Heumilchvielfalt von KUH, SCHAF & ZIEGE



~21,5 MIO LITER



~1,5 MIO LITER



~650.000 LITER



~3,3 MIO LITER



**ERLEBNISSENNEREI ZILLERTAL**  
HOLLENZEN 116, 6290 MAYRHOFEN, ÖSTERREICH  
OFFICE@SENNEREI-ZILLERTAL.AT · 0043 5285 63906  
ONLINESHOP & INFOS: [WWW.ESZ.TIROL](http://WWW.ESZ.TIROL)